

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

"Moj Laundromat – pokaži zašto pereš rublje baš kod nas."

1. Organizator

Organizator nagradnog natječaja je Laundromat d.o.o., Šarengradska 9, 10 000 Zagreb, OIB: 55056264956 (dalje: Organizator). Natječaj nije ni na koji način sponzoriran, podržan niti administriran od strane Instagrama ili TikToka.

2. Trajanje natječaja

Natječaj traje od 25.07. 2026. do 15.08. 2026. u 23:59. Pobjednici će biti objavljeni najkasnije do 24.08. 2026.

3. Pravo sudjelovanja

Sudjelovati mogu punoljetne fizičke osobe (18+) s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj koje imaju javni Instagram ili TikTok profil tijekom trajanja natječaja i prihvaćaju ova Pravila. Zaposlenici Organizatora i članovi njihove uže obitelji ne mogu sudjelovati.

4. Način sudjelovanja

Za valjano sudjelovanje potrebno je:

- zapratiti službeni Laundromat profil na platformi na kojoj se sudjeluje;
- snimiti originalan video u Laundromatu;
- objaviti video na vlastitom javnom Instagram ili TikTok profilu;
- označiti službeni Laundromat profil;
- koristiti službeni hashtag #MojLaundromat;
- zadržati objavu javno dostupnom do završetka natječaja i objave pobjednika.

Sudionici mogu pozvati svoju publiku da zaprati Laundromat profil, ali broj novih pratitelja nije kriterij za odabir pobjednika. Svaki sudionik može prijaviti više videa, ali može osvojiti samo jednu nagradu.

Sadržaj ne smije kršiti važeće propise, prikazivati opasno ili neprimjereno ponašanje, ometati rad poslovnice ili druge korisnike, poticati nepravilno korištenje strojeva niti sadržavati uvredljiv, diskriminirajući, nezakonit ili na drugi način neprimjeren sadržaj.

5. Nagrade

Na Instagramu će biti odabrano 5 pobjednika, a na TikToku 5 pobjednika. Svaki pobjednik osvaja 100 EUR na Laundromat kartici. Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi 1.000 EUR. Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu, neovisno o broju prijavljenih videa i platformi na kojima sudjeluje. Nagrade nisu zamjenjive za novac niti prenosive.

6. Odabir pobjednika

Pobjednike odabire stručni žiri koji imenuje Organizator.

Kriteriji:

- Kreativnost videa – 40%

Ocjenjuju se ideja, način snimanja, montaža, humor/emocija i ukupna kreativna izvedba.

- Prikaz prednosti Laundromata – 40%

Ocjenjuje se koliko video jasno i uvjerljivo prikazuje prednosti Laundromata (brzina, velike perilice, ušteda vremena, jednostavnost korištenja, pogodnost za različite skupine korisnika i sl.).

- Organski angažman publike – 20%

Ocjenjuje se isključivo organski angažman ostvaren tijekom trajanja natječaja. U obzir se uzimaju pregledi, lajkovi, komentari, dijeljenja i spremanja (ako su dostupna). Žiri procjenjuje ukupni organski odjek videa, bez unaprijed zadane formule.

Plaćeno promoviranje prijavljenog videa nije dopušteno. Organizator može zatražiti uvid u Insights ili drugu analitiku platforme radi provjere rezultata. U slučaju sumnje na kupnju pregleda, lajkova, komentara, pratitelja, korištenje botova ili drugi oblik umjetnog povećavanja angažmana, Organizator može diskvalificirati sudionika. Odluka žirija je konačna.

7. Autorska prava i korištenje sadržaja

Sudionik jamči da je autor prijavljenog videa i da sadržaj ne krši prava trećih osoba.

Prijavom na natječaj sudionik Organizatoru daje besplatnu, neisključivu, teritorijalno i vremenski neograničenu licencu za korištenje prijavljenog videa u promotivne i marketinške svrhe, uključujući:

- društvene mreže;
- internetske stranice;
- newslettere;
- tiskane promotivne materijale;
- plaćene Meta, Instagram i TikTok kampanje te druge digitalne oglase.

Licenca obuhvaća pravo objave, ponovne objave, umnožavanja, distribucije, javnog priopćavanja i prilagodbe formata videa, uključujući rezanje, titlove, dimenzije i grafičke elemente, bez izmjene njegove bitne poruke. Sudionik ovlašćuje Organizatora da navedena prava korištenja ostvaruje bez dodatne naknade i bez potrebe za naknadnim odobrenjem autora.

Na zahtjev Organizatora pobjednici su dužni dostaviti izvornu, nekomprimiranu verziju

videa radi kvalitetnijeg korištenja u promotivne svrhe. Autorstvo i osobna autorska prava ostaju autoru, dok Organizator ima navedena neograničena prava korištenja sadržaja.

8. Objava pobjednika

Pobjednici će biti objavljeni na službenim profilima Organizatora i kontaktirani putem platforme na kojoj su sudjelovali. Ako se pobjednik ne javi u roku od 7 dana, Organizator može odabrati sljedećeg najbolje ocijenjenog sudionika.

9. Zaštita osobnih podataka

Osobni podaci obrađivat će se isključivo radi provedbe natječaja, dodjele nagrada i ispunjenja zakonskih obveza, u skladu s GDPR-om i važećim propisima.

10. Integritet natječaja

Organizator može diskvalificirati sudionika zbog lažnih profila, kupnje angažmana, botova, plaćenog promoviranja prijavljenog videa ili bilo kojeg drugog oblika manipulacije rezultatima. Organizator može zatražiti dokaz o organskom doseg u putem analitike platforme.

11. Završne odredbe

Organizator zadržava pravo izmjene Pravila zbog više sile ili drugih opravdanih razloga uz pravodobnu objavu izmjena. Na sva pitanja primjenjuju se propisi Republike Hrvatske. Sudjelovanjem u natječaju sudionici potvrđuju da su pročitali i prihvatili ova Pravila.